

TRAYECTOS TÉCNICOS PROFESIONALES

Apolinar E. García

COMERCIO EXTERIOR

Ediciones EP Polimodal

3

OBRAS DEL AUTOR
Textos Escolares

Contabilidad e Información	La Modalidad Comunicaciones, Artes y Diseño El Técnico en Gestión Organizacional
Contabilidad Moderna - 5 cursos Contabilidad 4to. - Comercial Diurno Práctica de Contabilidad Moderna Práctica Contable Progresiva (5 cursos) Método de Razonamiento Contable Sistemas de Información Sistemas de Información Contable (primera parte) Sistemas de Información Contable segunda parte)	Organización y Administración Administración de Empresas Administración de Personal y legislación laboral Organización del Comercio y de la Empresa Las Organizaciones Administración comercial y de ventas Administración de la producción Administración financiera y bancaria Administración de las organizaciones Administración de los recursos humanos Relaciones humanas y públicas Tecnologías de Gestión Tecnologías de la información y las comunicaciones Proyectos de inversión Comercio exterior Gestión de las operaciones básicas
Derecho	Economía
Derecho 4to. - Comercial diurno Derecho Usual y Práctica Forense Derecho Comercial Derecho Administrativo y Legislación Fiscal Legislación del Trabajo Marco normativo-jurídico de las organizaciones Nuevo régimen previsional La opción en el nuevo régimen previsional Legislación laboral y liquidación haberes	Principios de economía moderna Economía y realidad económica Microeconomía Macroeconomía Economía y Contabilidad
Pedagogía	
La Educación Polimodal y los TTP La Modalidad Economía y Gestión Organizaciones La Modalidad Humanidades y Ciencias Sociales La Modalidad Producción de Bienes y Servicios La Modalidad Ciencias Naturales	

Software educativos
(para PC y/o compatibles)

Iniciación contable c/ Facturación Textos Escolares Digitalizados - E-books Formación ciudadana	Ergonomía dactilar Programas de Educación y Aprendizaje Evaluaciones interactivas
---	---

El derecho de propiedad de esta obra comprende para su autor la facultad de disponer de ella, publicarla, traducirla, adaptarla o autorizar su traducción y reproducirla en cualquier forma, total o parcialmente, por medios electrónicos o mecánicos, incluyendo fotocopias, grabación magnetofónica y cualquier sistema de almacenamiento de información vigente o a crearse.

Por consiguiente, nadie tiene facultad a ejercitar los derechos mencionados sin permiso por escrito del autor y del editor.

Los infractores serán reprimidos con las penas del artículo 172 y concordantes del Código Penal (arts. 2,9,10,71,72) y Ley 11723.

El arte del comerciante consiste en llevar una cosa desde el lugar donde abunda hasta donde es más costosa.

Ralph Waldo Emerson

Queda hecho el depósito que establece la Ley 11.723
Todos los derechos reservados
(c) 2002, EDICIONES POLIMODAL S.A.
Santiago del Estero 532/540, Capital Federal

ISBN 950-00-0000-0

IMPRESO EN LA ARGENTINA

PROLOGO

El comercio primitivo entre distintos países tuvo como objetivo principal obtener productos que los países importadores no estaban en condiciones de producir para satisfacer sus propias necesidades, de otros países (exportadores) que los producían en exceso.

Si ese solo hubiera sido el móvil que impulsó a llevar a cabo el intercambio de productos entre países, el comercio internacional actual no hubiera alcanzado la importancia que hoy tiene.

En efecto, en la actualidad todos los países importan bienes y servicios que podrían ser producidos por ellos mismos, en igual forma que muchas personas y familias adquieren en el mercado interno, bienes y servicios que también ellos podrían producir.

Es decir que no se trata de poder o no poder fabricar tal o cual producto para justificar su adquisición en el exterior. El principio que explica el comercio internacional ha sido que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos productos en los que poseen mayor ventaja frente a otros países; pero también, es necesario destacar, su capacidad para satisfacer sus necesidades de consumo, es mucho mayor que si se intentase ser lo más autosuficiente posible.

Por eso, observamos a diario como los franceses beben whisky escocés, los italianos utilizan relojes suizos, los estadounidenses adquieren el petróleo de los países árabes, nosotros los argentinos conducimos automóviles japoneses, los españoles comen nuestro propio trigo, etc.

Analizando todas esas acciones (adquisición de mercaderías de otros países), llevadas a cabo por los habitantes de un mismo país, observamos dos aspectos relevantes: que los que compran y los que venden viven en países diferentes y realizan esas transacciones utilizando monedas distintas.

Por su parte los distintos gobiernos de los cuales dependen, fijan relaciones entre su moneda y la de los otros países que determinan el valor de esos intercambios y, a su vez, pueden compararse las ventajas que cada país presenta en la producción de sus bienes y servicios, para poder decidir, en definitiva, cuales han de ser aquellos más convenientes para cada uno en particular.

Por supuesto que en un sistema de comercio absolutamente libre, cada país invertirá naturalmente su capital y su trabajo en aquellas actividades más beneficiosas para él.

Incluso, cuando se trata de realizar contrataciones con el exterior entre países distintos, se presentan algunas limitaciones, a través de las normas proteccionistas existentes en cada uno de ellos que, en muchos casos, tratan de defender su producción nacional, los diversos valores de sus respectivas monedas, el riesgo que

deben asumir en razón de sus diferentes políticas y economías existentes en ambos, etc.

Esa es la razón por la cual cada país ha establecido normas de control de ingreso de mercaderías de otros países estableciendo un territorio aduanero al cual deben acceder las mismas y a las que se aplican gravámenes que tienen por objeto proteger la producción nacional frente a productos similares de países extranjeros.

También es necesario destacar que la negociación de mercaderías con el exterior tiene características que la distinguen de las que se realizan dentro de un mismo país, dado que deben tenerse en cuenta los riesgos del transporte y la determinación de su precio de venta, afectado no solo por la serie de gastos que se producen y deben ser absorbidos por una o ambas partes, sino también el hecho de contratarse con una moneda que debe ser representativa de las que rigen en los países del importador y del exportador.

De allí la necesidad del estudio de los incoterms o términos internacionales de contratación que incluyen todos los conceptos a tener en cuenta y de los diferentes tipos de financiación habituales en ese tipo de operaciones a los cuales les hemos brindado una extensión compatible con su importancia.

Todo ello configura un conjunto de conocimientos que han tratado de incluirse, aunque sea en forma sintética, en la disciplina que hoy abordamos y que ha sido incorporada a los estudios de nivel medio a través de la Modalidad Economía y Gestión de las Organizaciones y del Trayecto Técnico de Gestión Organizacional y de numerosos cursos de especialización en esta área.

Esperamos que el presente trabajo satisfaga esas expectativas y permita brindar un amplio panorama de la actividad económica internacional y de la forma como nuestro país puede insertarse en ese mundo exterior y adquirir un puesto de importancia, a efectos de superar ampliamente y a su favor los resultados de su balanza comercial, ya que ello le ha de procurar los recursos necesarios para el crecimiento y desarrollo que todos anhelamos.

EL AUTOR

PRIMERA PARTE

ECONOMÍA INTERNACIONAL

CAPÍTULO 1. Intercambio Comercial

División y especialización del trabajo	.15
Ventaja absoluta	.16
Ventaja comparativa	.21

CAPITULO 2. Balanza comercial y de pagos

Introducción	.25
Términos del intercambio	.26
Deterioro de los términos del intercambio	.27
Balanza comercial	.28
Balanza de pagos	.30
Grado de apertura económica	.33

CAPITULO 3. Cambios internacionales

El uso del tipo de cambio	.35
Cambio de monedas	.35
Mercado de cambios o de divisas	.36
Concepto	.36
Tipos de cambio	.38
Formas de cotización	.40
Factor de convergencia	.42
Control de Cambios	.43
Depreciación y valoración de la moneda	.44
Mercado de futuro	.48
Operatividad	.50
Contrato de opciones	.50
Cobertura	.51
Modos de Cobertura	.52

CAPITULO 4 - Integración económica

El proceso de integración	.55
Concepto	.55
Integraciones	.56
Arbitraje	.58

SEGUNDA PARTE COMERCIO EXTERIOR

CAPÍTULO 5. [La negociación internacional](#)

Concepto	.63
Riesgos	.65
Motivaciones	.65
Formas de penetración en el mercado exterior	.66
Identificación de las mercaderías	.69
Formas modernas de negociación	.71
Concepto	.71
El Countertrade	.72
Intercambio compensado	.73
Documentos utilizados en el comercio internacional	.74

CAPITULO 6. [Precios internacionales](#)

Introducción	.77
Características	.78
Incoterms	.78

CAPÍTULO 7. [Acondicionamiento y manipuleo de las mercaderías](#)

Introducción	.89
Envase y embalaje	.90
Materiales utilizados en los embalajes	.90
Marcado de embalajes	.92
Cargas unitarias	.94
Concepto	.94
Manejo	.94
Equipos de manejo de unidades de carga	.97
Contenedores	.98
Pallets y contenedores aéreo	.99
Movimiento de contenedores	.100
Formas de contratación	.100

CAPÍTULO 8. [Carga, transporte y seguros](#)

Carga de la mercadería	.103
Transporte	.104
Medios de transporte internacional de mercaderías	.105

Concepto	105
Transporte multimodal	106
Seguro de transporte	108
Documentos que intervienen en el transporte de la mercadería	113

TERCERA PARTE

EL SERVICIO ADUANERO

CAPÍTULO 9 - [Legislación aduanera](#)

Nociones generales	117
Territorio aduanero	118
Control aduanero	120
Zonas francas	122
Requisitos para actuar como importador o exportador	123
Sistema Informático María	123
Los derechos de aduana	124
Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías ..	126
Régimen de garantías	127

CAPÍTULO 10. [Arribo y Permanencia](#)

Caracterización	131
Permanencia	132
Descarga	133
Depósito provisorio	133

CAPÍTULO 11. [Importación](#)

Caracterización	135
Operaciones	135
Destinación	136
Despacho a depósito	137
Protección a la producción nacional	138
Medidas Adoptadas	140
Aranceles	141
Concepto	141
Ventajas e Inconvenientes	142
Beneficios obtenidos por la aplicación de aranceles	144

Grandes Proyectos de inversión	145
Retorsión	146

CAPÍTULO 12. Exportación

Caracterización	149
El fomento de las exportaciones	150
Concepto	150
Subvenciones	152
Dumping	153
Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP)	154
Regimenes de promoción de exportaciones	156
Seguro de crédito a la exportación	157
Concepto	157
Compañía Argentina de Seguros de Crédito	159
Costo del Seguro	160

CAPITULO 13. Otras disposiciones aduaneras

Operaciones de Transbordo	165
Despacho de oficio	165
Regimenes especiales	166
Concepto	166
Prohibiciones	168
Operadores del comercio exterior	169

CAPÍTULO 14. Delitos e Infracciones

Concepto	173
----------------	-----

CUARTA PARTE FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL

CAPÍTULO 15. Medios de pago y cobro internacional

Introducción	179
Documentos utilizados	180
Documentos financieros	180
Documentos Comerciales	181

CAPÍTULO 16. Orden de Pago

Definición	185
Partes que intervienen	186

CAPÍTULO 17. La letra de cambio

La letra de cambio	189
Personas que intervienen	193

CAPÍTULO 18. Cobranza Documentaria

Caracterización	197
Secuencia de la operación	200

CAPÍTULO 19. Crédito documentario

Definición	203
Partes que intervienen	205
Apertura de un crédito documentario	206
Utilización de un crédito documentario	207
Modalidad del crédito documentario	208
Secuencia u operatoria de un crédito documentario	211

CAPÍTULO 20. Otras formas de financiación

Introducción	215
Banco de inversión y Comercio Exterior (BICE)	215
Lineas de crédito del BICE	216
Financiamiento de Exportaciones	216
Financiamiento de Inversiones	217
Banco de la Nación Argentina	218
Operaciones Modernas	219
Organismos internacionales de crédito	220

APÉNDICE

Glosario de términos	223
----------------------------	-----