

Imágenes y Contextos

Imágenes y Contextos

Prólogo

Al proyectar esta obra que llena un vacío en cuanto a las disciplinas comprendidas en ARTE, DISEÑO y COMUNICACIÓN, se privilegia un enfoque socio-comunicacional y teniendo en cuenta la estrecha relación existente entre lo sociológico y las Imágenes y Contextos de diferentes épocas y regiones.

Los contenidos han sido desarrollados en cuatro ejes.

1. La imagen, como representación figurada
2. Los contextos, como todo lo que nos rodea social e históricamente
3. Las imágenes y contextos, en sus íntimas relaciones
4. La imagen en la contemporaneidad, a través de los distintos medios de comunicación.

Las actividades propuestas a los estudiantes, individuales o grupales, configuran el deliberado propósito de orientarlos con ejemplos del devenir cotidiano para facilitarles continuar estudios terciarios o universitarios en las siguientes carreras:

- Diseño
- Comunicación Social
- Periodismo
- Comunicación Institucional

La amplitud y diversidad de los contenidos han obligado a una rigurosa selección para no exceder los límites de la presente propuesta y las directivas emanadas de las disposiciones vigentes.

EL AUTOR

Índice Analítico

NOTA PRELIMINAR:

Eje en sentido figurado, es considerado como idea fundamental que lidera diversos contenidos que giran a su alrededor.

EJE 1 - LA IMAGEN

EJE 2 - LOS CONTEXTOS

EJE 3 - LAS IMÁGENES Y LOS CONTEXTOS

EJE 4 - LA IMAGEN EN LA CONTEMPORANEIDAD

Índice detallado

Fundamentos y Expectativas de logro

EJE 1 - La imagen

La imagen, concepto y origen. Imagen material, gráfica, mental y virtual. La sensación y la percepción de la imagen. Procesos

La imagen como lenguaje. Su lectura. La imagen en las diferentes disciplinas artísticas: Ópticas y acústicas. Teatro y Danza. Imágenes fijas en secuencia: Comic y fotonovela

La imagen y la teoría semiótica. La imagen como ícono, indicio y símbolo. Funciones de la imagen. La retórica de la imagen: figuras sintácticas, semánticas y secuenciales

Para leer y comentar: El mundo real y el mundo virtual

Actividades: Reconocimiento de la percepción de imágenes visuales y otras

EJE 2 - Los contextos

Concepto de contexto. Especificidad: marco físico, época, grupos sociales intervinientes y cultura. Cambios de contextos en diferentes períodos históricos:

Antigüedad, Edad Media, Tiempos modernos. Edad Contemporánea

La cultura extraspectiva e introspectiva. Imágenes y contextos: religioso, científico, tecnológico. Relaciones entre el contexto y el poder

La imagen real y la imagen ficticia. Análisis de imágenes y contexto de una obra arquitectónica: El Coliseo o Anfiteatro Flavio de Roma

Para leer y comentar: La Red, Máxima Malla Mundial

Actividades: Conocimiento de los contextos histórico-sociales

EJE 3 - Las imágenes y los contextos

El productor y el espectador de imágenes. La imagen como lenguaje. Teorías del montaje

La mirada mágica: el ídolo. Las devociones populares. La mirada estética: el arte. La mirada fin de siglo. Nuevas tendencias

La mirada política: el poder. La propaganda política. La mirada económica: lo visual. Anuncios que atraen nuestra atención. Análisis de imágenes y contexto en una obra escultórica: La Virgen de las Angustias de Miguel Ángel Buonarroti

Para leer y comentar: Transformar los deseos en necesidades

Actividades: Comprensión de los roles de productor y espectador en diferentes contextos

EJE 4 - La imagen en la contemporaneidad

Los medios y la masividad de la imagen. La Telecomunicación. Evolución y multiplicación de los medios gráficos. La imagen mediática. Radiodifusión, Cinematografía, Televisión. video. El "zapping". El lenguaje televisivo, fenómeno cultural

La Informática. La computarización de la Información. Sistemas. La pantalla, nuevo soporte. Nuevos medios y mercados

La Red (Internet) y sus usuarios. Los espectadores multimediales. El mercado de la imagen. La oferta y la demanda. Análisis de imágenes y contexto en una obra pictórica: El Guernica de Pablo Picasso y de una escultura contemporánea: Floralis Genérica de Eduardo Catalano

Para leer y comentar: Conceptos vinculados a la contemporaneidad

Actividades: Reconocimiento, valoración y crítica de la imagen contemporánea