

Diseño Gráfico

Prólogo

Al proyectar esta obra que llena un vacío en cuanto a las disciplinas comprendidas de ARTE, DISEÑO y COMUNICACIÓN, privilegiando un enfoque lingüístico comunicacional, teniendo en cuenta la estrecha relación entre Lengua y Diseño Gráfico.

A través de siete ejes, se desarrollaron temas teóricos complementados con sencillos ejemplos prácticos tomados de la realidad cotidiana.

1. Diseño y Comunicación, estrecha relación lingüística
2. El espacio gráfico, soporte comunicacional
3. La tipografía, como arte gráfico
4. La palabra y el sentido, representación y significado
5. Legibilidad, espacio gráfico organizado
6. La imagen, dominadora del hombre
7. El pensamiento visual, imaginación reflexiva

Las actividades propuestas a los estudiantes, individuales o grupales, configuran todo un desafío: "enfrentar la incertidumbre de lo por crear o descubrir, poniendo en juego su libertad innovadora y las posibilidades de integrar los conocimientos adquiridos".

La amplitud y diversidad de los contenidos han obligado a una rigurosa selección para no exceder los límites de la presente propuesta y facilitar, al mismo tiempo, la tarea de los señores profesores y jóvenes alumnos.

EL AUTOR

Índice Analítico

NOTA PRELIMINAR:

Eje en sentido figurado, es considerado como idea fundamental que lidera diversos contenidos que giran a su alrededor.

- EJE 1 - DIBUJO Y COMUNICACIÓN**
- EJE 2 - ESPACIO GRÁFICO**
- EJE 3 - LA TIPOGRAFÍA**
- EJE 4 - PALABRA Y SENTIDO**
- EJE 5 - LEGIBILIDAD**
- EJE 6 - LA IMAGEN**
- EJE 7 - EL PENSAMIENTO VISUAL**

Índice detallado

Fundamentos y Expectativas de logro

EJE 1 - Dibujo y comunicación

Dibujo, diseño y comunicación. El diseño estrategia de comunicación
El diseño gráfico en el circuito de la comunicación
Campos fundamentales del diseño: ambiental, industrial y gráfico

Áreas del diseño gráfico. Su rol social: información, persuasión, educación, prevención social y administración
Técnicas de diseño: tintas, pasteles y acuarelas; acrílicos, óleos y collages; témperas y computadoras
Composición y reproducción gráfica. Sistema de impresión offset
Para leer y comentar: Internet y su aplicación en la industria gráfica
Actividades: Reconocimiento entre Lengua (lenguaje verbalizado) y Diseño Gráfico

EJE 2 - Espacio gráfico

Espacio, composición y campo visual. Ver y diseñar
Sistemas de apoyo expresivo del diseño gráfico: la vista, el tacto y el oído.
La percepción. Equilibrio y movimiento
Figura y fondo, apoyos visuales de las imágenes. Reversibilidad, ambigüedad y transitividad. Errores de percepción: distorsiones e ilusiones ópticas
Elementos del diseño gráfico: el punto, la línea y el plano
El color, atracción visual. Círculo cromático. La ordenación de colores
Para leer y comentar: Puntos y líneas en el arte pictórico
Actividades: El espacio gráfico a través de la percepción

EJE 3 - La tipografía

La escritura, historia y evolución. Escritura pictográfica, ideográfica, silábica y alfabética. Cartas de juegos, estampas piadosas e imágenes aclaratorias de textos. El alfabeto fenicio en Occidente
La escritura manuscrita
La letra, sus partes y variables tipográficas: tamaño, peso, proporción, etc.
Familias tipográficas: góticas, romanas, egipcias, de palo seco, cursivas y ornamentales. Intentos innovadores
La imprenta, magia de la Tipografía. Tipos de imprenta
Para leer y comentar: Las familias tipográficas en los diarios del mundo
Actividades: Reconocimiento de la tipografía, componente fundamental-funcional del proyecto

EJE 4 - Palabra y sentido

Palabra y sentido. Conceptos. Las figuras retóricas
Figuras sintácticas: privativas y repetitivas
Figuras semánticas: comparativas y secuenciales
Del concepto a la visualización. El diseño y la sintaxis visual
Para leer y comentar: Las raíces del minimalismo en el estilo oriental
Actividades: Reconocimiento de figuras retóricas en la imagen

EJE 5 - Legibilidad

Concepto de legibilidad. Factores. Retoques formales y ópticos
La organización del espacio gráfico. La retícula. División de la página o campo gráfico
La línea tipográfica y el interlineado. Márgenes y párrafos
Medición tipográfica. El punto y el tipómetro
Mayúsculas y minúsculas. Equilibrio, ritmo y contraste
Diseño de revistas. Diseño de libros. Condiciones y secciones
Diseño y periódicos. Objetivos. Diseño para la Web
Para leer y comentar: Argentina Gráfica Cromática
Actividades: Reconocimiento tipográfico en los medios

EJE 6 - La Imagen

La imagen, concepto. Imagen real, material, mental, gráfica y virtual.
Grados de iconicidad

El signo gráfico. Síntesis, abstracción y sintaxis
La marca, signo de propiedad e identidad. Evoluciones
Denotación y connotación
Rasgos tipográficos de identificación. La publicidad
El recorrido visual en publicidad. La letra en los anuncios
El cartel, un grito en la pared. La propaganda. Sistemas y códigos
Funciones de la imagen: apelativa, expresiva, referencial y fática
Para leer y comentar: Una marca al rojo vivo
Actividades: Valoración de la imagen en su capacidad comunicacional

EJE 7 - El pensamiento visual

El pensamiento visual. La percepción visual como forma de conocimiento.
Contexto y visión selectiva
Del estímulo a la acción. Cómo se leen los diarios. Memorización
Lo que los ojos pueden leer en una revista
Señalización. Concepto. Elementos del sistema señalético
El Diseño Gráfico después de 1945. Televisión. Envase y embalaje
Diseño de identidad corporativa. Programa y Manual de Normas Gráficas.
De la marca a la imagen global. Las formas son conceptos
Para leer y comentar: Espionaje al consumidor
Actividades: Creación e imaginación de imágenes publicitarias

ÍNDICE ALFABÉTICO

